



## 4.1 Creación y configuración de Convenios (Listas de Precios)

CyberLab cuenta con la capacidad de alojar una cantidad ilimitada de listas de precios en su base de datos, sin embargo es responsabilidad del cliente el configurar las listas de precios realmente necesarias para poder trabajar de manera eficiente con el sistema.

Para crear una lista de precios hay que ingresar a la ventana de Convenios del menú de Administración como se aprecia en la siguiente imagen:

CyberLab Sistema de Adr 🗙				AIPSEA	- 0			
← → C ③ cyber-lab.com.mx/demo/cyberlab.php?ver=5.7.1#gridConveniosAncla					07 ☆			
445	Marco Street	5						
▶ Operación	Convenios	0.000						
▼ Administración	inistración 5 Convenios Insertar Registro 🙀 🐽 😥 Del página 1 de 1							
Employee A	Nombre			P				
Empleados	Lista Maestra	Lista de Precios Base						
Sucursales	Maquila	Laboratoris de terceria	-20	at in the second	N 🕅			
Usuarios Listas de Precios Convenios	Precio empresas		-30		2 🗊			
	Médicos		-5		/ T			
Oferta por Sucursal	Asociados	familiares de socios sin costo	-100		2 🗊			
Tipos de Servicio	3 Convenios Insertar Registro 间 🐽 🍉 🔰 página 1 de 1							
Proveedores								
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·								
▶ Catálogos								
▶ Módulos								
💷 🏔 🖴 🔒 ? 📭								

Ya dentro de esta ventana encontraremos las listas de precios almacenadas en la base de datos, teniendo siempre a la vista una lista de precios llamada Lista Maestra, la cual no puede eliminarse ni modificarse, siendo ésta la lista de precios base a la cual se pueden enlazar o ligar las demás listas de precios para automatizar la modificación de precios.

Para agregar una nueva lista de precios es necesario seguir los siguientes pasos:

## 1.4.1 Insertar nuevo registro

Damos clic en el enlace que se muestra en la siguiente imagen, mediante el cual se insertará un nuevo registro a la tabla quedando este en modo edición para poder configurar los parámetros de la nueva lista de precios:



## 1.4.2 Configuración de la nueva lista de precios

Nota: El siguiente paso es indispensable que se realice al momento de la creación de la nueva lista de precios ya que solo al momento de crear la lista de precios o al momento de modificar los precios de la Lista Maestra en caso de que la nueva lista esté ligada a la Lista Maestra, es que se actualizarán en automático los precios de la nueva lista.





Al momento de crear una nueva lista de precios se insertará en automático un nuevo registro a la tabla el cual nos permitirá asignarle un nombre (el cual por defecto viene configurado como CONVENIO-X), una descripción opcional, el porcentaje de descuento o de incremento respecto a los precios de la Lista Maestra y un cuarto parámetro que es el ligado de ésta nueva lista a la Lista Maestra. En la siguiente imagen se puede apreciar el momento de la creación de una nueva lista de precios:

Convenios							
6 Convenios Insertar Registro 🔀 ன 🍉 🏹 página 1 de 1							
Nombre	Descripción	<u>%</u>	в				
Lista Maestra	Lista de Precios Base						
Maquila	Laboratoris de terceria	-20		N 🗎			
Precio empresas		-30		N 🗎			
Médicos		-5		1			
Asociados	familiares de socios sin costo	-100		2 🗊			
CONVENIO-6		12		💾 😸			
6 Convenios Insertar Registro 📢 🐽 🍉 🌶 página 1 de 1							

En este caso se ha creado una lista de precios llamada CONVENIO-6, sin descripción, con un incremento de 12% respecto a los precios de la Lista Maestra y la cual va ligada a esta última lista.

Al momento de dar clic en Guardar a esta nueva lista de precios, se creará una copia de la Lista Maestra de precios pero calculando los nuevos precios de cada registro con el descuento o incremento indicado en la nueva configuración, independientemente de si esta nueva lista se ha ligado o no a la Lista Maestra.

El ligado de la nueva lista de precios a la Lista Maestra se hace activando la opción correspondiente, mediante lo cual al momento de modificar algún precio en la Lista Maestra, en automático se actualizará el precio correspondiente en esta nueva lista en base al porcentaje de ajuste configurado en ese momento.

En caso de que la nueva lista de precios no se encuentre ligada a la Lista Maestra al momento de ésta última sufrir cambios, la actualización automática de la nueva lista no se llevará a cabo.

## 1.4.3 Aprovechamiento de los convenios o listas de precios

Habiendo creado la nueva lista de precios, ésta inmediatamente estará disponible para la recepción de pacientes en la ventana de alta de órdenes y en la ventana de precios.



Precio empresas

SAT

SAT

?

?



160 🗹

140 .

190 1

Información Pa	ciente								19
Expediente		Nombre del Paciente							
Búsqueda por	Expediente	Búsqueda por Nom	re						
Información Mé	édico								1
Expediente		Nombre del Médico							
Búsqueda por	Expediente	Búsqueda por Nom	re						
Información En	npresa								2
*RFC		*Razón Social							
Búsqueda por	RFC	Búsqueda por Nom	re						
Alta Orden							Con	fidencial	Cotización
Lista de Precios		Tipo de Servicio	Prioridad		Condición Paciente		Promociór	a aplicar	
Lista Maestra	•	Normal	<ul> <li>Normal</li> </ul>	•		•			•
Asociados Nombre		Nombre			Cargo por Servicio		Cargo por	Urgencia	
CONVENIO-6									
Lista Maestra									
Maquila					i otai a pagar		Adeudo		
Medicos	Médicos								
Precio empres	ias				Forma de Pago Abono				
					Efectivo	•			
			Detalle	de la Orden					
Cantidad	Catálogo	Id	Nombre		Precio Lista	Dscto %	Dscto \$	Precio	
Listar Precios									
Convenio		Id Estudio	Estudio			Sucur	sal		
Todos		T							1
Todos									
- Asociados									
CONVENIO-6	6			Catálogo	Convenio	Sucursal	Pr	ecio Dis	ponible
Lista Maestra		ACION		EXAMENES	Lista Maestra		6	200	
Maquila									
Médicos		1000		EV A MENIES				160	

EXAMENES

EXAMENES

EXAMENES

Maquila

Médicos

Precio empresas

ACION

% DE SATURACION

% DE SATURACION